

1.CAMPAÑA POR EL DERECHO AL ABORTO LEGAL SEGURO Y GRATUITO (ARGENTINA)



A lo largo del año 2018 salieron a la calle más de 2 millones de personas por todo el país de Argentina para pedir apoyar el proyecto legislativo por la despenalización y legalización del aborto. Durante este período de tiempo, la sociedad argentina y, en concreto, el movimiento feminista, ocuparon las portadas de muchos diarios alrededor del todo el mundo, por la cantidad de personas que acudían a las movilizaciones y por ser uno de los pocos países latinoamericanos en abordar en el Congreso de los Diputados la posibilidad de interrumpir voluntariamente el embarazo.

Ya en 1992 se hizo un primer proyecto de ley para sacar a la luz los problemas que implicaba la penalización y mostrar la legalidad que había en otros países de la época. Este fue el antecedente para que en el año 2015 la movilización creciera de la mano de la consigna “Ni Una Menos” para potenciar la vitalidad y el crecimiento del movimiento feminista que cambió la agenda pública del país. Finalmente, la campaña por el derecho al aborto se nutrió de nuevos apoyos; alrededor de 500 organizaciones se fueron adhiriendo a la iniciativa hasta llevarla a las puertas del Senado y del Congreso.

Después de un duro debate en el Congreso se votó en el Senado la propuesta y finalmente fue rechazada. No obstante, este proceso permitió dejar a la vista las obligaciones incumplidas del Estado y las Instituciones Públicas argentinas, cuyas decisiones fueron criticadas por organismos internacionales. La posición del Estado, que prefería ser negacionista y mantenerse ausente a la hora de abordar el aborto como un problema parlamentario, no imposibilitó que gran parte de la sociedad argentina tomara conciencia de las necesidades de todas las mujeres en su diversidad, para poder abortar con total seguridad física y jurídica necesarias. Así mismo, también permitió ver una desconexión entre la voluntad social y la política.

A pesar de haber perdido esta última batalla institucional y legal, la marea verde (color representativo del movimiento) sigue creciendo y organizándose para conquistar su derecho, el próximo paso; “Será Ley”

PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS:

1. ¿Qué objetivos persigue este movimiento social?
2. ¿Qué es lo que más destaca de su discurso (estética, símbolos, apela a las emociones, etc.)?
3. ¿Cómo se caracteriza su estructura social, quién participa y quiénes son sus alianzas?
4. ¿Qué acabó pasando, qué cambios han conseguido?
5. ¿Cuáles han sido sus principales estrategias para lograr sus reivindicaciones?
6. ¿Cuáles han sido sus fortalezas y debilidades?

2. LUCHA MINERA (ASTURIAS)



Este movimiento obrero tuvo lugar en Asturias durante la primavera de 1962. Después de huelgas previas durante los años 1957 y 1958 en la misma zona, siete mineros del Pozo de San Nicolás de Mieres (Asturias), fueron despedidos por reclamar mejoras salariales y laborales. Delante de esta vulneración de los derechos laborales de algunos compañeros de la empresa y del sector, empezó una huelga generalizada en varias de las compañías cercanas, posteriormente a otras nacionales y, por último, teniendo ciertas repercusiones internacionales.

En esa época existían varios conflictos en el sector minero europeo, mientras que en otros países el conflicto fue gestionado de forma legal, en España, que se encontraba bajo un régimen dictatorial, se represaliaron las protestas a través del uso de la fuerza. Estas represalias fueron tanto para los mineros como sus familias, pues a algunos los despidieron, a otros los detuvieron y a otros los trasladaron a otros destinos fuera de Asturias.

No obstante, se consiguió que el Estado atendiera algunas de las peticiones básicas que solicitaban los mineros. Estas mejoras concesiones se centraron en aumentos salariales, mejoras en las pensiones y la liberación de los detenidos.

Durante los años siguientes, y ante el alto nivel de explotación de las betas y los pozos mineros de la zona, se fueron cerrando minas y realizando despidos masivos de personal. El movimiento minero asturiano ha continuado realizando huelgas generales en cada plan de recortes y, finalmente, en todos los casos se llegaron a acuerdos (en algunos casos insuficientes) con prejubilaciones, recolocaciones y promesas incumplidas de reconversión de la mina con mejoras tecnológicas. Lo que empezó el 7 de abril de 1962 como una protesta de 25 picadores del grupo Nicolasa terminó uniéndose en 2012 a 20.000 trabajadores mineros de toda Asturias.

PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS:

1. ¿Qué objetivos persigue este movimiento social?
2. ¿Qué es lo que más destaca de su discurso (estética, símbolos, apela a las emociones, etc.)?
3. ¿Cómo se caracteriza su estructura social, quién participa y quiénes sus alianzas?
4. ¿Qué acabó pasando, que cambios han conseguido?
5. ¿Cuáles han sido sus principales estrategias para lograr sus reivindicaciones?
6. ¿Cuáles han sido sus fortalezas y debilidades?

3.PLATAFORMA CONTRA L'ALTA TENSIÓ (COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS)



Cerca de la sierra de Ontinyent (Comunitat Valenciana), durante el año 2010 hubo varios incendios provocados que arrasaron con más de 2.500 hectáreas de bosque. Solamente un año más tarde, la maquinaria pesada encargada de la construcción de una línea de alta tensión empezó a trabajar en la misma zona, impidiendo que los nuevos brotes verdes pudieran volver a salir. Esta empresa estaba subcontratada por la empresa Iberdrola que, posteriormente, debía ser la empresa encargada prestar el servicio eléctrico.

Ante los numerosos peligros que la construcción de dicha línea pudiera provocar en el entorno y en la población, la sociedad civil de la zona decidió organizarse para hacer frente a este proyecto. No estaban de acuerdo que el proyecto pudiera acelerar el proceso de erosión de la sierra, especialmente en los espacios recién quemados, incluso temían una mayor posibilidad de contraer algún tipo de enfermedad grave ocasionada por la alta tensión, como leucemia, cáncer, depresiones, problemas de corazón, etc.

Ante la falta de transparencia durante todo el procedimiento del proyecto y la ausencia de una consulta popular para poder decidir sobre esta cuestión, se organizó una plataforma contra la Alta Tensión. Dicha plataforma está conformada por personas a título individual, organizadas de forma asamblearia, que reciben el apoyo de diversos colectivos y asociaciones locales de todo tipo, sensibles con esta problemática. La plataforma promovió movilizaciones sociales que acabaron con cuatro personas procesadas y, posteriormente absueltas, por la justicia que argumentó falta de pruebas y apreciar que no hubo gravedad suficiente para que los hechos fueran constitutivos de delito.

De este modo se consiguió obstaculizar las obras durante una parte del proceso y obligar a administraciones y a la sociedad en general a abrir un debate sobre esta temática. En España existen muchas iniciativas como esta en todo el territorio

PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS:

1. ¿Qué objetivos persigue este movimiento social?
2. ¿Qué es lo que más destaca de su discurso (estética, símbolos, apela a las emociones, etc.)?
3. ¿Cómo se caracteriza su estructura social, quién participa y quiénes sus alianzas?
4. ¿Qué acabó pasando, que cambios han conseguido?
5. ¿Cuáles han sido sus principales estrategias para lograr sus reivindicaciones?
6. ¿Cuáles han sido sus fortalezas y debilidades?

4. PLATAFORMA DE AFECTADOS POR LA HIPOTECA- PAH (ESPAÑA)



La PAH surge en Barcelona como una asociación y un movimiento social por el derecho a la vivienda digna, fruto de la crisis inmobiliaria española entre los años 2008-2013 y las protestas surgidas del movimiento del 15-M.

La subida de los precios fruto de la burbuja inmobiliaria implicó que gran parte de la ciudadanía española gastaran de su sueldo en la compra de un piso, fomentado por políticas fiscales que favorecían la gran parte compra al alquiler. Con el aumento del desempleo a nivel nacional surgió la imposibilidad para miles de familias para hacer frente al pago de las hipotecas de las viviendas. Por lo tanto, los bancos ejercieron el embargo por impagos en las letras de las hipotecas. Tras las subastas, en época de crisis, las casas eran tasadas por debajo de su precio inicial, teniendo que hacerse cargo del pago de dicha diferencia los propietarios, sin poder disfrutar de la propia vivienda.

Ante esta situación de desigualdad, se iniciaron ciertas campañas para dar apoyo legal, económico y emocional a las familias que quedan desprotegidas por el marco legal actual, como las siguientes;

- Stop Desahucios.
- Dación en pago.
- Obra Social la PAH
- Mociones ayuntamientos.
- Iniciativa Legislativa Popular (ILP) por la Vivienda Digna.
- Escrache

A raíz de su gran trabajo a nivel social y por la lucha de los derechos humanos, La PAH ha recibido varios premios a nivel nacional e internacional.

PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS:

1. ¿Qué objetivos persigue este movimiento social?
2. ¿Qué es lo que más destaca de su discurso (estética, símbolos, apela a las emociones, etc.)?
3. ¿Cómo se caracteriza su estructura social, quién participa y quiénes sus alianzas?
4. ¿Qué acabó pasando, que cambios han conseguido?
5. ¿Cuáles han sido sus principales estrategias para lograr sus reivindicaciones?
6. ¿Cuáles han sido sus fortalezas y debilidades?